

PRESSMEDDELANDE

Malmö, 2007-02-28

Nya golv och kollektioner anpassat till konsumenters tankesätt

I samband med att trägolvsstillverkaren Kährs fyller 150 år, kommer företaget att marknadsföra sina golv till inredningsintresserade konsumenter på ett nytt sätt. Eftersom golv är en av de absolut viktigaste delarna av inredningen, fokuserar Kährs nu på känslor, stilar och inredningstrender från hela världen i sin kommunikation. Det nya sättet att kommunicera och marknadsföra på ska vägleda konsumenterna på bättre sätt när de väljer golv till sin inredning. Kährs sortiment har delats upp i tolv kollektioner som bygger på träslagets naturliga ursprung eller på olika inrednings- och smakinriktningar. Detta ska göra det enklare för konsumenten att styra sitt val efter sitt eget personliga önskemål och utifrån de känslor golvet skapar.

– Tanken med den nya inredningsinriktade kommunikationen är att processen kring att välja nytt golv ska bli mer inriktad på inredningsstilar och mindre på hur trägolven tidigare klassificerats internt hos oss och hos andra trägolvsstillverkare, förklarar Mats Skanby, marknadsföringsansvarig på Kährs. Det blir ytterligare ett steg bort från trägolvet som byggmaterialprodukt och planka till en produkt och ett redskap att förmedla drömmen och idén som konsumenterna har kring sitt stil- och inredningsval.

Med bakgrunden att golvet är minst lika viktigt för utseendet och upplevelsen av hemmet som väggar och övrig inredning, menar Mats Skanby, är inriktningen mot ett mer totalt inredningstänkande också den drivande tanken för Kährs när man arbetar fram och utvecklar nyheter golv framöver.

En rad nya produkter för 2007 återfinns i kollektionerna Classic Nouveau - och European Renaissance Collections.

Classic Nouveau Collection

– En modern look, men samtidigt kombinerad med gammaldags charm är vad vi vill skapa med kollektionen Classic Nouveau, säger Mats Skanby.

Kännetecknande för kollektionen är strävan att uppnå en mer levande struktur genom olika typer av ytborstningsteknik när golven tillverkas. Borstningen tar bort en del av det mjukare ytmaterial och ger golvet en mer levande yta. Träkänslan blir ännu starkare och tydligare när man väljer att lyfta fram de naturliga variationerna och dragen i träet.

Golven är laserade i ett antal färgställningar och har fasade kanter på alla fyra sidor, vilket framhäver brädformatet ytterligare.

Vidare är samtliga golv behandlade med en mycket matt lack som gör att det upplevs nästan som ett oljat eller obehandlat trägolv. Golvet har dock samma slitstyrka och underhållet är lika enkelt som på Kährs vanliga mer "sidenmatta" lack.

European Renaissance Collection

Med European Renaissance Collection har vi bl.a. hämtat inspiration från vår 150-åriga historia.

- Vi har utvecklat en kollektion med klassiska golv som bygger på svunna epokers praktfulla golvstilar. En kombination av klassiska hantverkstraditioner och modernt designtänkande.

Fyra av golven, som går under beteckningen Castello, går i så kallat ungerskt fiskbensmönster och de två andra golven kallade Palazzo, i traditionellt holländskt mönster.

Castellogolven finns i fyra färger, från ljusst vitborstad ek till nästan svart och med möjlighet att lägga dessa i ett antal variationer.

Palazzogolvet är traditionellt ett golv som tillverkats i ek. För årets kollektion har detta kompletterats med samma mönster i träslaget amerikansk valnöt. Syftet är att skapa ett nytt och spännande uttryck med hjälp av ett annorlunda träslag.

För mer information och eventuellt ytterligare bildmaterial, vänligen kontakta:

Lena Öman
Tel: 040-660 11 80
Epost: Lena.Oman@kahrs.se

Kährs är ett affärsområde inom Nybron Flooring International (Schweiz). NFI Group är Europas ledande trägolvföretag. I gruppen finns även Bauwerk och Marty. AB Gustaf Kähr grundades 1857 och är idag en av Europas ledande tillverkare av parkett och trägolv. Nettoomsättningen 2005 var 229,8 mEURO och antalet anställda 1384. Huvudmarknaderna är Europa och USA, men företaget är aktivt på mer än 40 marknader över hela världen och har egna säljkåror i 11 länder. Se även: www.kahrs.com

AB Gustaf Kähr | Hamngatan 4, 211 22 Malmö | Fax: +46-40-660 11 85
www.kahrs.se