

PRESSEMITTEILUNG

Kährs stellt auf der weltgrößten Retail Messe in Düsseldorf neue Fußbodenkollektionen und drei inspirierende Shopkonzepte vor.

Kährs, einer der führenden Hersteller von Bodenbelägen aus Schweden, stellt im Februar auf der Einzelhandelsmesse Euroshop in Düsseldorf seine neue Premium-Designkollektion Luxury Tiles Impression vor. Die neue Impression Collection wurde so gestaltet, dass Holz- und Steindekore eine noch authentischere Optik haben. Kährs stellt außerdem drei verschiedene Konzepte für die Einrichtung im Retail-Bereich vor. Dort werden anhand verschiedener Kombinationen von hochwertigen Bodenbelägen zweckmäßige und inspirierende Shopkonzepte präsentiert.

Tübingen, Februar 2020. Kährs Retail bietet eine große Auswahl hochwertiger Bodenbelagsprodukte und -dienstleistungen, mit denen Kunden für jedes Ladenbauprojekt die passende Lösung finden können – von kleinen Luxusboutiquen bis hin zu großen Einkaufszentren. Die Produktpalette umfasst Hunderte von Produktoptionen, darunter natürlich schöne Holzböden, Premium-Designböden, Quarzböden und Produkte aus dem innovativem, PVC-freiem Material Enomer.

Sein Full-Service-Portfolio für Einrichtungsprojekte im Einzelhandel wird Kährs nun auf der Euroshop 2020 präsentieren und somit ein Sortiment an Bodenbelägen, das für jede Art von Verkaufskonzept und -fläche ausgewählt und optimiert werden kann. Hierfür werden drei verschiedene Ladenbereiche auf dem Messestand präsentiert, für den Mode-Einzelhandel, für Lebensmittelgeschäfte und für den Bereich Beauty. Diese werden zeigen, wie Bodenbeläge eine Verkaufsumgebung schaffen, die inspirierend auf Käufer wirkt und gleichzeitig unterschiedliche Projektanforderungen in Sachen Design, Verschleißfestigkeit und Raumluftqualität erfüllen.

Innovation in Design und Technik geht für Kährs Hand in Hand. Auf der Messe in Düsseldorf wird das Unternehmen deshalb ein völlig neues und innovatives Sortiment an Designböden in Premiumdesign und High-End-Qualität vorstellen. Die neuen LT Designböden Impression, sind für Retail Projekte in Deutschland, den nordischen Ländern, Großbritannien und in

Franziska Herrmann
PR- und Marketingreferentin

Kährs Parkett Deutschland
GmbH & Co. KG
Rosentalstraße 8/1
72070 Tübingen

Telefon: +49 (0) 151-1683-3452
Fax: +49 (0) 7071 – 91 93 120

E-Mail:
franziska.herrmann@kahrs.com
Web: www.kahrs.com

den USA gedacht. Die neue, von der Natur inspirierte Kollektion, kombiniert Holz und Stein auf innovative Weise, um ein einzigartiges Ladeninterieur zu schaffen.

„Wir freuen uns, dass wir auf der Messe in Düsseldorf ein sehr aussagekräftiges Angebot für den Einzelhandel vorstellen können. Ich bin aber auch stolz auf innovative Bodenlösungen, wie zum Beispiel Kährs Xpression. Diese Designböden werden in Finnland produziert und bestehen aus Enomer, einem PVC-freien Material, das eine ultimative Kombination aus Design, Verschleißfestigkeit und Nachhaltigkeit bietet und sich somit perfekt für Einzelhandelsflächen mit höchsten Nachhaltigkeitsansprüchen eignet“, so Charlotta Persfell, Chief Marketing Officer bei Kährs.

Kährs wurde in Schweden gegründet und ist heute einer der weltweit führenden Anbieter von Bodenlösungen. Das Unternehmen verfügt über mehr als 160 Jahre Erfahrung mit Innovationen und hat den modernen Mehrschicht-Parkettboden erfunden. Alle Kährs Bodenlösungen erfüllen hohe Umwelt- und Qualitätsstandards. Kährs war auch der erste Bodenbelagshersteller, der am Produktionsstandort in Finnland PVC-freie, elastische Bodenbeläge entwickelte und angeboten hat. Enomer ist ein eigens entwickeltes Material, das sehr niedrige VOC-Werte aufweist und frei von Weichmachern und PVC ist. Es trägt zu einer gesunden Raumluft bei, ist äußerst verschleißfest und langlebig und besteht aus bis zu 75% natürlichen Mineralien.

Besuchen Sie uns auf der Messe Düsseldorf in Halle 11, Stand D43, Ladenbau und Store Design vom 16. bis 20. Februar.



Kährs, gegründet 1857, ist einer der führenden europäischen Hersteller von Premium Bodenbelägen, der den Markt für Fußböden über viele Jahrzehnte hinweg mit seinen Innovationen geprägt hat. Das Traditionsunternehmen aus Schweden bietet heute Bodenlösungen für jeden Raum, jedes Umfeld und jeden Bedarf. Kährs liefert nachhaltige und langlebige Böden in mehr als 70 Länder, ist Marktführer bei Holzböden in Schweden, Finnland und Russland und verfügt auch in anderen Schlüsselmärkten wie Norwegen, Großbritannien und Deutschland über eine starke Marktposition. Neben der Herstellung von Holzböden, hat Kährs eine eigene Produktion von nachhaltigen PVC-freien, elastischen Enomer Bodenbelägen in Finnland, die unter dem Namen Upofloor bekannt sind. Die Kährs Group beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von mehr als 300 Mio. EUR.

www.kahr flooring.com

www.kahr group.com