



## **Aware – der innovative Bioboden von Kährs.**

**Die Nachfrage nach natürlichen und ökologischen Bodenbelägen, die gleichsam alle Anforderungen an einen modernen Bodenbelag erfüllen, steigt stetig. Kährs, Europas größter Parkett-Hersteller aus Schweden bringt deshalb eine völlig neue Art von Bodenbelag auf den Markt, der zu 100 % natürlich und frei von Kunststoff ist und sich aus nachwachsenden Rohstoffen wie Naturfaser, Holzfaser und Naturkork zusammensetzt. Aware ist ein robuster Bioboden mit integrierter Trittschalldämmung, der Wohngesundheit, ökologische Nachhaltigkeit mit hoher Alltagstauglichkeit und Design verbindet. Dank seiner Nutzungsklasse 33 eignet sich Aware sowohl für den Einsatz in privaten als auch in gewerblich genutzten Räumen. Optisch überzeugt die neue Kollektion mit authentischen Holzdesigns und großem Format.**

### **Tübingen Oktober 2022**

Umweltbewusstsein als individueller Lebensstil hat sich nicht nur zu einem gesellschaftlichen Trend, sondern auch zu einer gesellschaftlichen Bewegung entwickelt. Im Bereich Bauen ist schadstofffreie Raumluft zu einem wichtigen Wohngesund-Kriterium geworden und es gibt eine steigende Nachfrage nach biobasierten recycelten anstelle von erdölbasierten Materialien.

Der Innovationsführer Kährs antwortet auf die Nachfrage nach natürlichen Alternativen mit einem innovativen Bioboden. Seine Eigenschaften tragen zur Wohngesundheit und zum nachhaltigen Umgang mit der Umwelt bei. Aware Bodenbelag ist frei von Kunststoff- und PVC, bei seiner Herstellung werden ausschließlich natürliche und ressourcenschonende Rohstoffe verwendet. Die Basis von Aware bilden Naturmaterialien: Die Nutzschicht besteht aus recycelten Naturfasern, die Mittelschicht aus Holzfasern (HDF) und der Gegenzug aus Naturkork, der zugleich eine integrierte Trittschalldämmung darstellt. Es ist somit keine zusätzliche Schaumstoff-Dämmunterlage notwendig, der Raumschall wird verbessert und Geräusche werden erheblich minimiert.

Pressekontakt

Deutschland:

Franziska Herrmann

Kährs Parkett Deutschland  
GmbH & Co. KG  
Rosentalstraße 8/1  
72070 Tübingen

Telefon: +49 (0) 151-1683-3452

E-Mail:

[franziska.herrmann@kahrs.com](mailto:franziska.herrmann@kahrs.com)

Web:

[www.kahrs.com](http://www.kahrs.com)

[www.kahrsflooring.com](http://www.kahrsflooring.com)

Mit seiner dauerelastischen Dekor-Komfortschicht verfügt der Bioboden über einen hohen Gehkomfort und sorgt für ein angenehmes Raum- und Wohngefühl. Er ist besonders robust, so dass er sich mit Nutzungsklasse 33 für den privaten Wohnbereich und für den Einsatz im Objekt eignet. Aware ist mit einer Klick-Verbindung einfach und schnell zu verlegen, auch die Verlegung der Dielen auf Fußbodenheizung ist problemlos möglich. Der Bodenbelag zeichnet sich zudem durch eine hohe Dimensionsstabilität aus, so dass sich Flächen schwimmend bis zu 15 m ohne Trennfuge verlegen lassen.

In Sachen Format und Oberfläche startet die Aware Kollektion mit Holzdesigns, die in ihrer Optik und Haptik einem Holzboden zum Verwechseln ähnlich sind und einem großen Format von 1815 x 200 x 9 mm. Im Designprozess hat sich das Unternehmen die nachhaltig geschützte Natur zum Vorbild genommen: Die einzelnen Designs sind von den Farben der Nationalparks auf der ganzen Welt inspiriert. Die Kollektion umfasst neun unterschiedliche Dielen von hell bis dunkel: Bwindi, Kappadokien, Grand Canyon, Yosemite, Serengeti, Jasper, Yellowstone, Smoky, und Rocky. Für jedes Farbdesign kamen 15 einzigartige Dielen als Vorlage zum Einsatz, mit Aware lassen sich so Flächen mit niedrigster Dekorwiederholung und einem authentischen Holzlook erzeugen. Der Bioboden verfügt zudem von Natur aus über weitere bedeutende Eigenschaften: Aufgrund seiner natürlichen Zusammensetzung entstehen im Brandfall keine toxischen Gase.

Der ökologische Kährs Aware Bioboden stellt mit seinen nachhaltigen Eigenschaften einen bedeutenden Teil der globalen Kährs Nachhaltigkeitsstrategie "Kährs Planet Positive Journey" dar. Dieser ganzheitliche Nachhaltigkeitsfahrplan umfasst den gesamten Lebenszyklus von Kährs-Bodenbelägen. Das schwedische Unternehmen hat sich bis 2025 klare Ziele gesetzt, um entlang der gesamten Wertschöpfungskette klimapositiv zu werden. Aware macht es einfach, anspruchsvolles Wohndesign umzusetzen, das mit gesunden und nachhaltigen Materialien einhergeht: „Wir sind stolz, dass wir mit Aware zur Bewusstseinsbildung in Sachen Nachhaltigkeit beitragen, also Verbraucher zu umweltbewussten Entscheidungen beim Bodenbelag ermutigen können“, sagt Robert Bieger, CCO Residential West & South Europe.

Der Kährs Aware Bioboden ist ab sofort beim Kährs Fachhändler erhältlich.



*Kährs Aware Kappadokien und Smoky*



*Kährs Aware Grand Canyon*  
Fotos: Kährs

**Kährs**, gegründet 1857, ist einer der führenden europäischen Hersteller von Bodenbelägen, der den Markt für Fußböden über viele Jahrzehnte hinweg mit seinen Innovationen geprägt hat. Das Traditionsunternehmen aus Schweden bietet heute Bodenbelagslösungen für jeden Raum, jedes Umfeld und jeden Bedarf. Kährs liefert nachhaltige und langlebige Böden in mehr als 70 Länder, ist Marktführer bei Holzböden in Schweden, Finnland und Russland und verfügt auch in anderen Schlüsselmärkten wie Norwegen, Großbritannien und Deutschland über eine starke Marktposition. Die Kährs Group beschäftigt weltweit rund 1.700 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Gesamtumsatz von mehr als 300 Mio. EUR.