



PRESSEMITTEILUNG

Kährs setzt bis 2030 sechs UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung um

Kährs, Europas führender Hersteller und Lieferant von Bodenbelägen, hat im Sinne seines Nachhaltigkeitsprogramm beschlossen, sich auf sechs der UN-Nachhaltigkeitsziele für 2030 zu konzentrieren: Gesundheit und Wohlbefinden, günstige und saubere Energie, nachhaltige Städte und Gemeinden, verantwortungsvoller Konsum und Produktion, Handeln für den Klimaschutz und Leben an Land.

Tübingen, Mai 2019. Im Laufe der Jahrzehnte hat sich Kährs in Zusammenarbeit mit seinen Kunden zu einem der führenden Anbieter von Bodenbelägen entwickelt, der sowohl hohen Ansprüchen in Qualität und Design als auch innovativen und nachhaltigen Produktionslösungen nachkommt. Nachhaltigkeit und Ökologie sind das Herzstück der Kährs Group. Da die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung weltweit gelten, wird Kährs sechs der globalen Ziele in sämtliche Unternehmensaktivitäten übernehmen und implementieren.

"Kährs Ziel ist es, zu einer nachhaltigeren Gesellschaft beizutragen. Wir haben die sechs SDG-Ziele in den Bereichen gewählt, in denen wir am stärksten Einfluss nehmen können. Wir werden diese Ziele in unsere Geschäftstätigkeit und den Nachhaltigkeitsplan integrieren und uns weiterhin für gesunde, recycelbare Produkte, einsetzen, welche höchste Standards erfüllen und aus verantwortungsbewusst hergestelltem Material sind", so Christer Persson, Präsident und CEO der Kährs Group.

Zu den nachhaltigen Maßnahmen gehört der Einsatz umweltfreundlicher inländischer Transporte. Ein Unternehmensziel ist es, alle internen Transportaktivitäten mit fossil-freien Brennstoffen zu organisieren. Angelehnt an das Ziel bezahlbarer und sauberer Energie, wird das Unternehmen seine

Franziska Herrmann
PR- und Marketingreferentin

Kährs Parkett Deutschland
GmbH & Co. KG
Rosentalstraße 8/1
72070 Tübingen

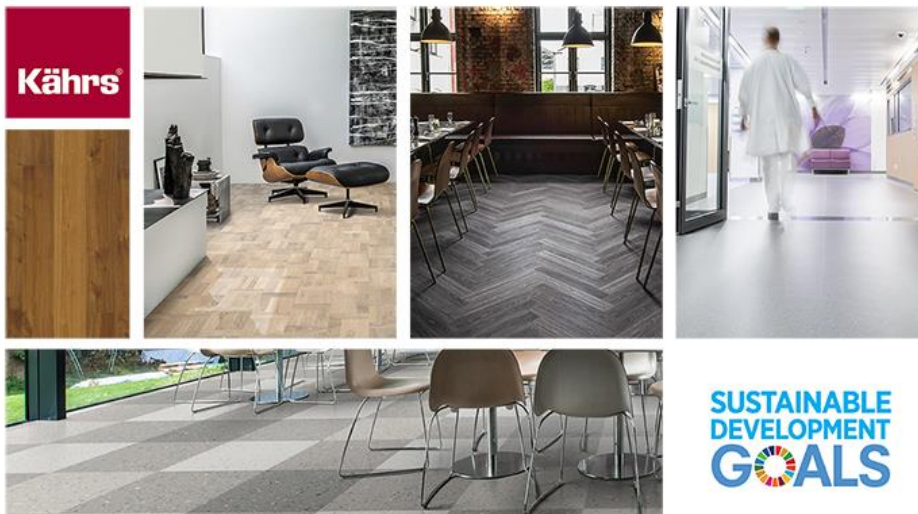
Telefon: +49 (0) 151-1683-3452
Fax: +49 (0) 7071 – 91 93 120

E-Mail:
franziska.herrmann@kahrs.com
Web: www.kahrs.com

Bemühungen zur Reduzierung des Energieverbrauchs fortführen und die Menge an Energie aus erneuerbaren Quellen erhöhen. Ein weiteres Ziel ist, die nachhaltige Beschaffung von Rohstoffen und Produkten zu sichern.

„Unser Nachhaltigkeitsprogramm bestimmt, wer wir sind und was wir machen. Wir übernehmen Verantwortung, indem wir unsere Ökobilanz durch den Einsatz innovativer, nachhaltiger Lösungen und Maßnahmen verbessern“, so Bruce Uhler, Nachhaltigkeitsmanager bei Kährs.

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung und ihre 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung wurden 2015 von allen Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen verabschiedet. Alle Unterzeichner haben gemeinsam beschlossen, eine soziale, ökologische und wirtschaftlich nachhaltige Entwicklung zu durchzusetzen. Lesen Sie mehr unter: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Helén Johansson, Corporate Communication, Kährs Group

Tel: +46 70 364 60 30

Kährs, gegründet 1857, ist einer der führenden europäischen Hersteller von Premium Bodenbelägen und Erfinder des Mehrschichtparketts. Das Traditionsunternehmen aus Schweden bietet mit außergewöhnlichen Designs im Bereich Parkett- und Designböden Bodenlösungen für jeden Raum, jedes Umfeld und jeden Bedarf. Das Unternehmen liefert nachhaltige und langlebige Böden in mehr als 70 Länder, ist Marktführer bei Holzböden in Schweden, Finnland und Russland und verfügt auch in anderen Schlüsselmärkten wie Norwegen, Großbritannien und Deutschland über eine starke Marktposition. Die Kährs Group beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von mehr als 3 Mrd. SEK.

<https://www.kahrs.com/de-de/>