



PRESSEMITTEILUNG

Kährs startet Zusammenarbeit mit dem nachhaltigen Kosmetikerhersteller Lush.

Die Kährs Group, Europas führender Hersteller von Premium Bodenbelägen, wird den für sein ökologisches Konzept bekannten Kosmetikanbieter Lush zukünftig mit Parkettböden für Lush-Geschäfte, Büros, Spas und Studios in Großbritannien beliefern. Die Basis für eine Zusammenarbeit ergab sich aus der Unternehmensphilosophie beider Firmen, die gleichermaßen von der Einhaltung strenger Umweltkriterien geprägt sind.

Tübingen, April 2019. Der Dialog zwischen den Unternehmen Kährs und Lush wurde bereits vor über einem Jahr aufgenommen. Im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein setzt Lush bekanntermaßen hohe Maßstäbe an alle seine Kosmetikprodukte. Der gesamte Produktionsablauf vom Einkauf der Rohstoffe, über das Verpacken, die Abfallentsorgung und das Recycling bis hin zur Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs, wird dabei miteinbezogen. Dies erfordert umfassende Prozesse der Vorqualifizierung, um nachhaltige Lieferkettenzertifizierungen und bereits angewandte Verfahren sicherzustellen, einschließlich des Verzichts auf Tierversuche sowie ethischer, nachhaltiger und vegetarischer Rohstoffquellen. Den finalen Entschluss für eine künftige Zusammenarbeit von Kährs und Lush in Großbritannien gab schließlich der Besuch von Lush im Werk von Kährs in Nybro, Schweden, Ende 2018.

„Unsere Überzeugungen und ethischen Grundsätze stehen im Zentrum unseres Handelns. Daher ist es wichtig, dass unsere Lieferanten die richtigen Referenzen haben und zu diesen Überzeugungen passen. Wir haben Kährs Böden für unsere Spa-Einrichtungen ausgewählt und sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden“, so Rosie Goodbourn, die bei Lush für die Materialbeschaffung zuständig ist.

Die Parkettböden für den Flagship-Store und Spa von Lush in Birmingham wurden inzwischen verlegt, auch der Geschäftsbetrieb wurde dort bereits aufgenommen. Der Boden für den Liverpool Flagship Store, den größten Lush Store weltweit, wurde zu dessen Eröffnung im März 2019 verlegt. Der voraussichtlich nächste Schritt der Zusammenarbeit, wird die Lieferung von Bodenbelägen an Lush Stores auch in Länder außerhalb Großbritanniens sein.

Franziska Herrmann
PR- und Marketingreferentin

Kährs Parkett Deutschland
GmbH & Co. KG
Rosentalstraße 8/1
72070 Tübingen

Telefon: +49 (0) 151-1683-3452
Fax: +49 (0) 7071 – 91 93 120

E-Mail:
franziska.herrmann@kahrs.com
Web: www.kahrs.com

„Wir sind stolz darauf, mit Lush zusammenzuarbeiten und vor allem, dass wir eine Passion für Umwelt und Nachhaltigkeit teilen. Genau wie Lush bemühen wir uns, Umweltbelastungen während unserer gesamten Betriebsabläufe konstant zu reduzieren“, so Christer Persson, Präsident und CEO der Kährs Group.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: Helén Johansson, Corporate Communication, Kährs Group, Tel: +46 70 364 60 30

zum Download:



zum Download:



Kährs Eiche Sevede wurde für den Spa- und Bürobereich im neuen Liverpool Store ausgewählt.

Foto: Lush

Lush, seit der Gründung vor 24 Jahren ist das unternehmerische Handeln Lushs von Innovationen und ethischen Grundsätzen geprägt. Als Erfinder wegweisender Kosmetikprodukte wie der sprudelnden Badebombe, Duschgelees und festen Shampoo-Barren, legt Lush Wert auf frische Zutaten wie Bio-Obst und Gemüse. Lush kämpft unablässig und erfolgreich gegen Tierversuche und arbeitet dabei mit einer umfassenden ethischen Einkaufsabteilung, die faire und direkte Handelsinitiativen entwickelt. Lush ist in der Kosmetikbranche führend mit seiner Initiative Überverpackungen zu vermeiden, indem sie Kampagnen und Produkte entwickelt, die "nackt" an den Verbraucher verkauft werden können. <https://uk.lush.com/>

Kährs, gegründet 1857, ist einer der führenden europäischen Hersteller von Premium Bodenbelägen und Erfinder des Mehrschichtparketts. Das Traditionsunternehmen aus Schweden bietet außergewöhnliche Designs im Bereich Parkett- und Designböden. Hochwertige Holzfußböden, moderne Oberflächen, innovative Technik wie das patentierte Verriegelungssystem Woodloc 5S und nachhaltiges ökologisches Bewusstsein zeichnen das Unternehmen und seine Produkte seit vielen Jahren aus. <https://www.kahrs.com>