



## DOMOTEX PRESSEKIT / JANUAR 2026

### Kährs auf der Domotex 2026

Nach 8 Jahren kehrt Kährs zur Domotex 2026 zurück, um sein umfassendes Bodenbelagsportfolio unter dem Motto „Kährs 360° – From Home to Healthcare“ zu präsentieren. Auf dem Messestand zeigt der schwedische Premium-Traditionshersteller Bodenbelagslösungen für den Wohn- und Objektbereich.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen: Langlebigkeit, Funktionalität, Materialverantwortung, skandinavisches Design sowie das neue B2B-Portal, durch das Kährs, laut Kundenaussage, nun auch im digitalen Bereich zum Marktführer avanciert ist.

### Kährs 360° – From Home to Healthcare

Das Portfolio von Kährs umfasst Parkett-, LVT- und elastische Bodenbeläge, die für unterschiedliche Wohnstile und funktionale Anforderungen entwickelt wurden.

- Hochwertige Parkettböden, natürlich und schwedisch. Entwickelt für Bereiche, in denen authentische Materialien und eine lange Lebensdauer gefragt sind
- Hochbelastbare Echtholzböden mit ressourcenschonendem Materialeinsatz für den privaten und gewerblichen Einsatz
- Vinylbodenbeläge (Luxury Tiles) zur Verlegung als 5G-Klick- oder Dry-Back-Variante mit durchgängigen Dekoren und besonders robusten Oberflächen, allen marktüblichen Nutzschriftstärken, speziell entwickelt für unterschiedliche Anwendungen im Privat- und Objektbereich
- PVC-freie Enomer® Bodenbeläge, für den Einsatz im Gesundheitswesen und Bildungsbereich und andere stark frequentierte Bereiche mit besonders hohen Anforderungen, inkl. Recycling-Neuproduktlinie "Infinity"

## Kährs Trendprognosen für 2026

Die Präsentation von Kährs auf der Domotex spiegelt mehrere aktuelle Marktentwicklungen wider, die die Zukunft der Bodenbelagsbranche prägen werden. Auf der Grundlage von Marktkenntnissen und Kundenanforderungen hat Kährs 4 wichtige Trends identifiziert, welche die Branche im Jahr 2026 prägen:

### Trend zu langlebigen Fußböden

In allen Märkten lässt sich ein zunehmender Trend zu Materialien und Oberflächen beobachten, die sowohl optisch als auch technisch auf Langlebigkeit ausgelegt sind. Bei der Auswahl von Fußböden rücken widerstandsfähige und pflegeleichte Produkte immer mehr in den Vordergrund.



*Foto Kährs: Oak Ginger, Kährs Flora Collection*

### Wohnbereiche mit Leistungsanforderung von Objektbereichen

Der Anspruch an Bodenbeläge für den Wohnbereich ist inzwischen, dass sie die Anforderungen erfüllen, die im klassischen Sinne mit Objektbereichen verbunden werden, wie beispielsweise Langlebigkeit, Stabilität und Pflegeleichtigkeit – ohne dabei Kompromisse beim Design einzugehen.



*Foto Kährs: Oak Mint Deluxe, Kährs Life Authentic Collection*

## Materialverantwortung: Transparenz als neuer Goldstandard

Architekten, Planer und Fachhändler aber auch Endverbraucher fordern klarere Informationen über die Materialzusammensetzung, die Herkunft und den Verwendungszweck. Dadurch geraten Hersteller zunehmend unter Druck, ihren *Material Impact* zu reduzieren, den *Recyclinganteil* zu erhöhen und die *Lebenszyklusleistung* zu dokumentieren – insbesondere im öffentlichen Bau. Transparenz in Bezug auf Materialien und Funktionalität ist mittlerweile ein klares Unterscheidungsmerkmal.



Foto Kährs: Dusty Yellow, Kährs Infinity Collection

## Wohlbefinden im Alltag - ausgehend vom Bodenbelag

Wohnräume übernehmen heutzutage viele verschiedene Funktionen, so wird zunehmend erwartet, dass sie das tägliche Wohlbefinden aktiv unterstützen. Komfort unter den Füßen, leisere Innenräume und eine einfache Pflege sind dabei ebenso wichtig, wie das Design. Damit bilden Bodenbeläge die Basis für Wohngesundheit und ein angenehmes Wohnklima.



Foto Kährs: Oak Saffron Plank, Kährs Life Authentic Collection

## **KÄHRS Showcase auf der DOMOTEX / NEWS**

### **Kährs Life Authentic: Drei Neuzugänge bei Echtholzböden**

Kährs Life Authentic ist eine Neuheit im Kährs Life-Portfolio und wird auf der Domotex 2026 vorgestellt. Aufbauend auf die Kährs Life Essential Collection, die 2022 auf den Markt kam, ist Kährs Life Authentic ein dreischichtiger Echtholzboden, der die haptischen Eigenschaften von Holz mit verbesserter Robustheit und Ressourceneffizienz verbindet.

Die Kollektion ressourcenschonender Echtholzböden ist die Antwort auf die wachsende Nachfrage nach Bodenbelägen, die die Natürlichkeit von Holz mit hoher Funktionalität verbinden. Sie eignen sich besonders für Haushalte mit Kindern und Haustieren, in denen eine einfache Reinigung und die Verwendung nachhaltiger, langlebiger Produkte entscheidend sind. Die Kährs Life Authentic Echtholzböden sind in 3 verschiedenen Formaten erhältlich, die für unterschiedliche Einrichtungsanforderungen entwickelt wurden.

- Plank, klassische Landhausdielen-Optik für den Wohnbereich.  
(4 ruhige und 6 dynamische Ausführungen)
- Deluxe, großformatige Dielen mit 235 x 2205 mm für eindrucksvolle Flächen (4 Eiche Farben)
- Herringbone, Fischgrät für ein Design-Statement auf der Fläche sowohl für klassische als auch moderne Interior Designs dank identischer 4 Eiche Farben der Deluxe-Version, perfekt kombinierbar für Raumkonzepte mit Anspruch an unterschiedliche Flächenwirkungen

Kährs Life Authentic ist eine hoch strapazierfähige und Premium-Echtholzbodenkollektion zu einem erschwinglichen Preis. Sie verbindet skandinavisches Design mit einem klaren Nachhaltigkeitsprofil. Die Kollektion ist zudem mit einem verbesserten Oberflächen-Feuchtigkeitsschutz ausgestattet. Ein hochwertiger Ultra-Mattlack verzögert hier bei eventueller Verschüttung von Flüssigkeiten das Eindringen von Wasser in das Holz.

Mit einer Verlegehöhe von nur 10 mm eignen sich diese Dielen ideal für Renovierungen oder für Bereiche, in denen aufgrund der Verlegehöhe kein dickerer Bodenbelag möglich ist. Dank Woodloc® 5G lassen sie sich besonders einfach verlegen. Kährs Life Authentic verbindet die natürliche Haptik von echtem Holz mit Langlebigkeit und Pflegeleichtigkeit. "Durch die Verwendung von

nachwachsendem Eichenholz in einer ressourcenschonenden Konstruktion bietet Kährs einen hochwertigen Holzfußboden, der sich für den Familienalltag eignet - ohne Kompromisse bei Nachhaltigkeit und Qualität einzugehen“, erklärt Joshua Bieger, CEO Kährs Deutschland.

Lesen Sie mehr über unsere verantwortungsvoll gewonnene Eiche hier: [„Nature by Kährs“](#)



Fotos Kährs

*Beispiele Kährs Life Authentic Collection: Chamomille Deluxe, Ginger Plank, Ginseng Herringbone*

## Update: Flora-Kollektion

Die Flora-Kollektion ist eine Parkettserie mit klarem, skandinavischem Design. Sie hat sich in kurzer Zeit zu einem festen Bestandteil des Kährs-Programms entwickelt. Die in Schweden hergestellte Kollektion verfügt über das Kährs 5G-Verriegelungssystem, das eine effiziente Verlegung ermöglicht. Da bei den Dielen ein etwas dünnerer Aufbau verwendet wird, erhält man nicht nur ein ressourcenschonenderes Produkt, sondern auch ein erschwingliches hochwertiges Holzprodukt. Auf der Domotex 2026 stellt Kährs Ergänzungen zur bisherigen Flora-Kollektion vor in 7 Ausführungen, darunter lebhafteste, natürliche und ruhige Varianten – mit 13 mm Aufbauhöhe und 2,7 mm Nutzschicht,

### Kährs Flora Collection

- Erschwingliches Parkett in attraktiven, skandinavischen Designs, 100% hergestellt in Schweden
- Drei verschiedene Längen: 2420, 2266 oder 2000 mm
- Einfach zu verlegen dank des Kährs 5G-Verriegelungssystems



Fotos Kährs

*Beispiele Kährs Flora Collection: Eiche Dahlia, Eiche Zinnia, Eiche Buttercup*

## Kährs Enomer Infinity Collection: Der Objektbodenbelag mit bis zu 90 % Recyclinganteil

Kährs einzigartige Enomer® Komposition hat sich seit über 20 Jahren erfolgreich im Markt bewährt.

Enomer Bahnenbelag eignet sich für Bereiche mit hohen Anforderungen. Aufgrund seiner Eigenschaften wird es im Gesundheitswesen, im Bildungswesen, im Life Science Bereich und in anderen öffentlichen Bereichen empfohlen, in denen widerstandsfähige und reinigungsfreundliche Oberflächen sowie Nachhaltigkeit wichtige Faktoren darstellen.

Auf der Domotex 2026 präsentiert Kährs mit der Infinity-Kollektion einen neuen Bodenbelag auf Enomer-Basis mit einem bis zu 90% hohen Recyclinganteil.\*

Kährs Infinity ist als zirkuläre Bodenbelagslösung konzipiert, die hohe Funktionalität mit einer modernen Farbpalette vereint. Basis hierfür waren die fünf Bestseller-Farben von Kährs Enomer-Kollektion Zero Infinity wird, wie Kährs Zero in Finnland produziert.

„Kährs Infinity wurde für stark frequentierte Bereiche konzipiert. Ob in Krankenhäusern, Schulen oder öffentlichen Einrichtungen: Infinity bietet eine strapazierfähige und funktionale Grundlage für ein gesundes Raumklima und ist in 14 trendigen Neutraltönen mit Farbakzenten erhältlich“, erläutert Franziska Herrmann, Project Marketing, Kährs Deutschland.

*\*Recycler Anteil basierend auf von Dritten verifizierten EPD-Daten, die einen Bereich von 50 bis 90 % ausweisen.*

### Infinity Collection

HOHE PRODUKTFUNKTIONALITÄT dank robuster *High Performance*-Oberfläche

- unanfällig für Verschmutzung & kratzunempfindlich
- hervorragende Chemikalienbeständigkeit, auch bei Handdesinfektionsmitteln

### EINFACH ZU VERLEGEN

- Kosten und Zeit sparend beim Wandhochzug - ohne extra Zubehör/Fuge möglich (sonst Formsockelteile und zusätzliches Verschweißen erforderlich)
- passende farbliche Schweißschnüre für eine dichte geschlossene Oberfläche



## BUDGETFREUNDLICH

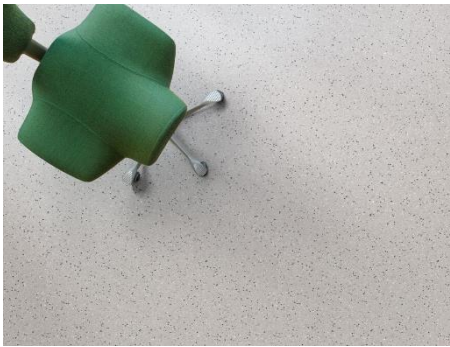
- geringe Initial- & Unterhaltskosten im Vergleich zu gleichwertigen Bodenbelägen

## PFLEGELEICHT OHNE ERSTEINPFLEGE

- der Bodenbelag kann ohne weitere Pflegemaßnahmen nach der Verlegung genutzt werden
- bei Bedarf kann die Oberfläche aufbereitet/neu versiegelt werden

## SICHER

- kein PVC, kein Chlor, keine Weichmacher und Halogen, schwer entflammbar



Fotos Kährs

*Beispiele Kährs Infinity Collection: Silver Grey Moss, Dusty Mono*



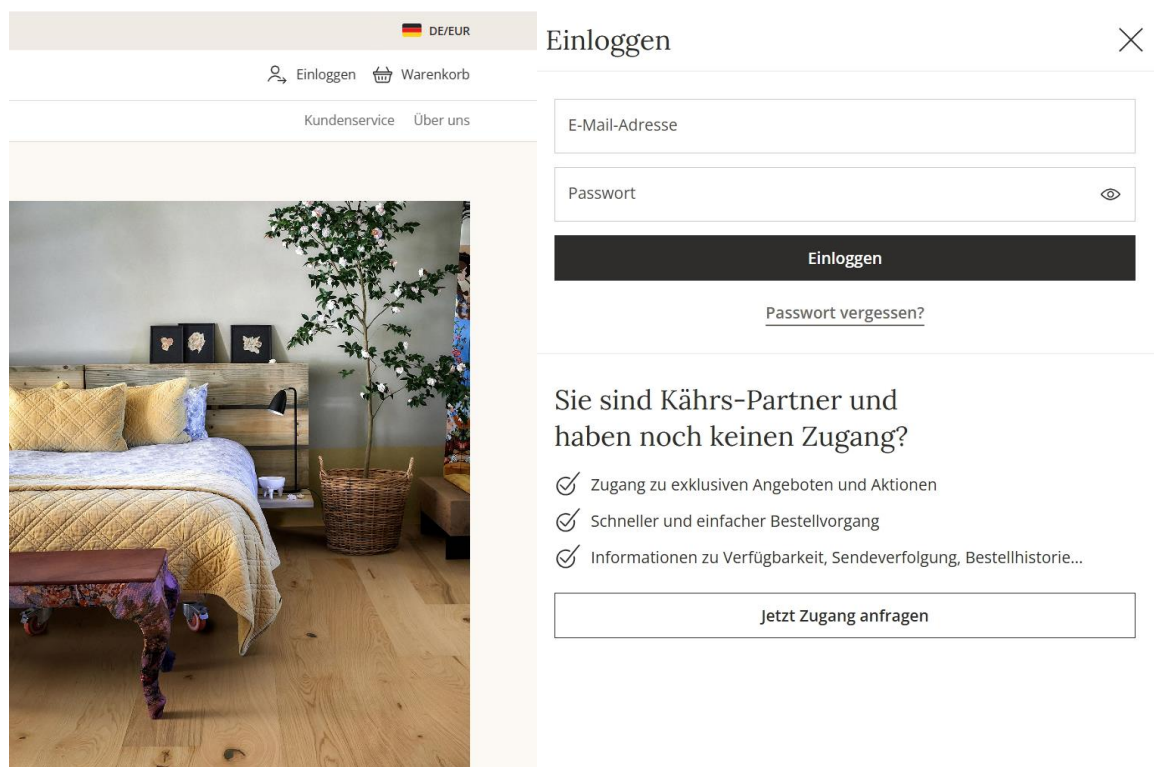
Kährs führt ein neues, digitales B2B-Kundenportal ein, um Bestellprozesse zu vereinfachen und seinen Kunden einen noch besseren Service zu bieten.

Kährs hat ein neues digitales Kundenportal für Fachhändler eingeführt. Das Portal ist ein wichtiger Schritt zur Modernisierung der Kundeninteraktion. Es vereinfacht den Zugriff auf Produktinformationen, Lagerbestände und Bestellungen über verschiedene Märkte hinweg.

Über das Portal können Nutzer rund um die Uhr, auch am Wochenende, Produktdetails und Lagerbestände einsehen sowie selbst Bestellungen aufgeben. Dadurch sind die Händler in der Lage, ihren Kunden schneller und präziser Auskünfte zu Preisen und Lieferzeiten zu erteilen.

“ Dies ist ein wichtiger Schritt, um unseren Kunden auf modernere und effizientere Weise zu begegnen und wir haben bereits sehr positives Feedback von vielen Kunden erhalten”, sagt Johan Magnusson, CEO, Kährs Group.

Das Portal ist bereits in Deutschland, Schweden, Großbritannien und weiteren wichtigen Kährs Märkten eingeführt.



DE/EUR

Einloggen Warenkorb

Kundenservice Über uns

E-Mail-Adresse

Passwort

Einloggen

[Passwort vergessen?](#)

Sie sind Kährs-Partner und haben noch keinen Zugang?

- ✓ Zugang zu exklusiven Angeboten und Aktionen
- ✓ Schneller und einfacher Bestellvorgang
- ✓ Informationen zu Verfügbarkeit, Sendeverfolgung, Bestellhistorie...

Jetzt Zugang anfragen

Foto Kährs

## Über Kährs

Kährs, gegründet 1857, ist einer der führenden europäischen Hersteller von Bodenbelägen, der den Markt für Fußböden über viele Jahrzehnte hinweg mit seinen Innovationen geprägt hat. Das Traditionsunternehmen aus Schweden bietet heute Bodenbelagslösungen für jeden Raum, jedes Umfeld und jeden Bedarf. Kährs liefert nachhaltige und langlebige Böden in mehr als 70 Länder, ist Marktführer bei Holzböden in Schweden, Finnland.

Dank ihres langlebigen Designs und ihrer Strapazierfähigkeit tragen Kährs Bodenbeläge zur Gestaltung hochwertiger Inneneinrichtungen bei. Sie werden unter nachhaltigen Produktionsprozessen entwickelt.

Für weitere Informationen, hochauflösende Bilder in Druckqualität oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

## DE

Franziska Herrmann, Public Relations & Communications Kährs Deutschland

[franziska.herrmann@kahrs.com](mailto:franziska.herrmann@kahrs.com)

Mobil: +49 151 1683 3452

## GLOBAL

Ulrika Enström, Global PR & Communications

[ulrika.enstrom@kahrs.com](mailto:ulrika.enstrom@kahrs.com)